



Turismo



**Bahia que Faz: Densificação da
Base Econômica e Geração de
Emprego e Renda**



► TURISMO

No quadriênio 2003-2006, o turismo na Bahia apresentou resultados positivos consistentes e contínuos, mantendo a tendência ascendente observada desde 1991, o que confirma a eficácia das políticas públicas implementadas no Estado e o acerto das decisões estratégicas que vêm sendo tomadas com o objetivo de tornar a Bahia o principal destino de lazer do país.

Esse esforço é coordenado pela Secretaria da Cultura e Turismo - SCT, através da Superintendência de Investimentos em Pólos Turísticos – Suiinvest e da Empresa de Turismo da Bahia S/A – Bahiatursa, com o suporte de outras entidades da administração pública estadual, uma articulação institucional que visa criar na Bahia as condições básicas para atrair o capital privado nacional e internacional e, com isso, ampliar, diversificar e aprimorar a oferta turística nos núcleos receptores do Estado.

O dinamismo do turismo baiano está refletido em diversos indicadores de desempenho da atividade, seja a expansão do número de chegadas às destinações turísticas, seja a ampliação e modernização do parque hoteleiro, captação de eventos, entre outros. Conforme prognósticos da SCT, ao final de 2006 a Bahia estará recebendo 5.469.500 de visitantes, o que representa acréscimo de 5,1% em relação ao movimento do ano anterior. Se confirmado esse número, a atividade terá acumulado um crescimento de 16,2% entre 2003 e 2006. Vários fatores explicam o bom desempenho do turismo na Bahia, destacando-se o modelo de intervenção governamental, com foco na construção e melhoria da infra-estrutura existente, na exploração de novas regiões com potencial tu-

rístico e no aproveitamento racional dos recursos naturais e culturais do Estado.

Mas a atuação do poder público no setor vai mais além. Interagindo com organizadores, operadoras turísticas e empresas aéreas, o governo estadual, vem executando um bem-sucedido programa de promoção de destinos turísticos baianos, em eventos nacionais e internacionais, além da qualificação dos serviços turísticos oferecidos e de realizar um *marketing* arrojado, com ênfase na diversidade da oferta nos núcleos receptores, na pluralidade da cultura baiana e no acolhimento hospitalar da população residente.

A Bahia ostenta a confortável posição de segundo maior destino de lazer do país, colocando-se também como um dos mais importantes pólos receptores do turismo internacional de longa distância.

No nicho de turismo de eventos e negócios, Salvador entrou em 3º lugar na lista das capitais brasileiras que sediaram o maior número de eventos internacionais no país em 2005, sendo o Centro de Convenções da Bahia – CCB, considerado o mais equipado e procurado do nordeste, segundo o International Congress and Convention Association - ICCA, a mais importante entidade mundial deste segmento.

Não sem razão, a Bahia e o seu potencial turístico foram destaques no Guia Quatro Rodas Brasil 2006 e, pela 4ª vez consecutiva, foi o estado mais votado pelos leitores da Revista Viagem e Turismo, recebendo da Editora Abril o Prêmio de Melhor Estado para Viagens.

DESEMPENHO TURÍSTICO

De acordo com estimativas realizadas pela SCT, entre 2003 e 2006 o fluxo turístico na Bahia aumentou 16,2%. Como salientado anteriormente, a expectativa é de que ingressem no Estado 5,5 milhões de pessoas em 2006, o que faz prever impactos positivos importantes na economia baiana. Estima-se que a receita gerada com os gastos desses visitantes evolua de US\$ 1,2 bilhão para US\$ 1,3 bilhão entre 2005 e 2006, conforme Tabela 1.

Esse movimento ascendente deverá se repetir em todas as principais zonas turísticas do Estado, conforme mostram os registros.

No período de 2003-2006, o Estado da Bahia recebeu um fluxo de 2.809.330 turistas estrangeiros, conforme Tabela 2, sendo que Salvador, foi responsável por 66,2% deste total.

A receita gerada no Estado pelos turistas estrangeiros durante o quadriênio 2003-2006, foi da ordem de US\$ 1,8 bilhão, conforme Tabela 3, sendo que só Salvador foi responsável por 73,5% desse montante, que correspondeu a US\$ 1,3 bilhão.

TABELA I

INDICADORES DE DESEMPENHO DO TURISMO NA BAHIA BAHIA, 2003-2006

INDICADORES	RESULTADO			
	2003	2004	2005	2006 (*)
Fluxo Global de Turistas	4.708.650	4.897.000	5.204.100	5.469.500
Salvador	2.192.820	2.280.530	2.426.220	2.553.600
Porto Seguro	1.177.160	1.224.250	1.301.030	1.367.380
Ilhéus	282.520	293.820	312.250	329.420
Morro de São Paulo	117.720	122.420	130.100	136.730
Valença	70.630	73.450	78.060	82.040
Lençóis	94.170	97.940	104.080	109.380
Praia do Forte	82.400	85.700	91.070	95.710
Sauípe	141.260	146.910	156.120	164.080
Outros Destinos Turísticos	549.970	571.980	605.170	631.160
Indicadores Econômicos				
Receita Total Gerada (US\$1.000,00)	1.041.150	1.093.210	1.188.970	1.268.630
Impacto no PIB (US\$1.000,00)	2.260.000	2.370.000	2.600.000	2.760.000

Fonte: SCT/Suinvest

(*) Estimativa

TABELA 2

FLUXO GLOBAL DE TURISTAS ESTRANGEIROS - SALVADOR E BAHIA BAHIA 2003-2006

ANO	SALVADOR	BAHIA
2003	425.780	638.670
2004	442.810	664.220
2005	478.240	717.350
2006	512.910	789.090
TOTAL	1.859.740	2.809.330

Fonte: SCT

Obs.: Dados de 2003 a 2005 passíveis de revisão

Dados de 2006 estimados

TABELA 3

**RECEITA TOTAL DO FLUXO TURISTAS ESTRANGEIROS - SALVADOR E BAHIA
BAHIA 2003-2006**

(US\$ 1.000,00)

ANO	SALVADOR	BAHIA
2003	293.680	396.470
2004	308.360	416.290
2005	339.200	457.910
2006	369.260	512.860
TOTAL	1.310.500	1.783.530

Fonte: SCT

Obs.: Dados de 2003 a 2005 passíveis de revisão

Dados de 2006 estimados

Pesquisas realizadas ao longo do ano evidenciam dois importantes momentos do turismo baiano: o carnaval e os meses de verão. No período momesco de 2006, aportaram na Bahia 980.694 visitantes, um número recorde que superou o resultado do mesmo período de 2005 em 3,2%, o que confirma, mais uma vez, a forte atratividade desse evento que já é preferência nacional e tem atraído para o Estado contingentes expressivos de estrangeiros em visita ao país. A Tabela 4 apresenta os indicadores de turismo no período do carnaval.

Já nos meses de verão (dezembro/2005 a março/2006) ingressaram na Bahia 1.961.387 visitantes, sendo 289.203 estrangeiros (14,7%) e 1.672.184 turistas nacionais (85,3%), conforme Tabela 5.

No verão, época do ano que a demanda turística atinge os seus índices mais expressivos, em média, 40% do movimento anual, destaca-se o crescimento de 54% do número de turistas estrangeiros.

TABELA 4

**INDICADORES DO TURISMO - CARNAVAL
BAHIA, 2003-2006**

INDICADORES	DESTINOS				
	ILHÉUS	PORTO SEGURO	SALVADOR	OUTROS	BAHIA
2006					
FLUXO					
Hóspedes nos MHs Classificados	17.931	74.711	135.839	70.365	298.846
Fluxo Global (*)	58.842	245.173	456.708	219.971	980.694
Fluxo Global de Estrangeiros	2.892	21.690	96.401	23.619	144.602
ECONÔMICO					
Receita Gerada (US\$ 1.000,00)	11.841	45.672	93.977	17.666	169.157
Impacto no PIB (US\$ 1.000,00)	15.869	63.478	186.301	51.741	317.389
2005					
FLUXO					
Hóspedes nos MHs Classificados	14.278	59.490	108.165	56.029	237.962
Fluxo Global (*)	57.028	237.616	435.760	220.061	950.465
Fluxo Global de Estrangeiros	1.880	14.099	62.664	15.353	93.996
ECONÔMICO					
Receita Gerada (US\$ 1.000,00)	11.177	43.112	87.016	18.369	159.674
Impacto no PIB (US\$ 1.000,00)	14.980	59.919	172.501	52.196	299.596

Continua

Conclusão | Tabela 4

INDICADORES	ILHÉUS	PORTO SEGURO	DESTINOS SALVADOR	OUTROS	BAHIA
2004					
FLUXO					
Hóspedes nos MHs Classificados	13.470	56.123	102.042	52.857	224.492
Fluxo Global (*)	52.470	220.841	411.094	212.265	896.670
Fluxo Global de Estrangeiros	1.773	13.301	59.117	14.489	88.680
ECONÔMICO					
Receita Gerada (US\$ 1.000,00)	10.349	39.919	80.570	17.008	147.846
Impacto no PIB (US\$ 1.000,00)	13.870	55.481	159.723	48.330	277.404
2003					
FLUXO					
Hóspedes nos MHs Classificados	12.443	51.845	94.264	48.828	207.380
Fluxo Global (*)	44.351	184.795	332.636	177.398	739.180
Fluxo Global de Estrangeiros	918	6.886	30.603	7.497	45.904
ECONÔMICOS					
Receita Gerada (US\$ 1.000,00)	9.861	38.034	78.260	14.713	140.867
Impacto no PIB (US\$ 1.000,00)	13.252	53.006	152.422	46.351	265.031

Fonte: SCT/Sudetur

(*) Turistas nacionais mais turistas estrangeiros

OBS: MH - Meios de Hospedagem

TABELA 5

**INDICADORES DO TURISMO - VERÃO
BAHIA, 2003-2006**

INDICADOR	ILHÉUS	PORTO SEGURO	DESTINOS SALVADOR	OUTROS	BAHIA
2006					
FLUXO					
Hóspedes nos MHs Classificados	35.861	149.423	271.678	140.730	597.692
Fluxo Global (*)	117.683	490.347	913.416	439.941	1.961.387
Fluxo Global de Estrangeiros	5.784	43.380	192.802	47.237	289.203
ECONÔMICO					
Receita Gerada (US\$ 1.000,00)	23.682	91.345	187.954	35.333	338.314
Impacto no PIB (US\$ 1.000,00)	31.739	126.956	372.602	103.481	634.778
2005					
FLUXO					
Hóspedes nos MHs Classificados	28.555	118.981	216.329	112.059	475.924
Fluxo Global (*)	114.056	475.233	871.519	440.122	1.900.930
Fluxo Global de Estrangeiros	3.760	28.199	125.328	30.705	187.992
ECONÔMICO					
Receita Gerada (US\$ 1.000,00)	22.354	86.224	174.032	36.738	319.348
Impacto no PIB (US\$ 1.000,00)	29.960	119.839	345.002	104.392	599.193
2004					
FLUXO					
Hóspedes nos MHs Classificados	26.939	112.246	204.084	105.716	448.985
Fluxo Global (*)	104.940	447.683	822.188	418.519	1.793.330
Fluxo Global de Estrangeiros	3.547	26.603	118.234	28.966	177.350
ECONÔMICO					
Receita Gerada (US\$ 1.000,00)	20.698	76.837	161.140	37.017	295.693
Impacto no PIB (US\$ 1.000,00)	27.740	110.962	319.447	96.660	554.808
DESTINOS					

Continua

Conclusão | Tabela 5

INDICADOR	DESTINOS				
	ILHÉUS	PORTO SEGURO	SALVADOR	OUTROS	BAHIA
2003					
FLUXO					
Hóspedes nos MHs Classificados	24.886	103.690	188.527	97.657	414.760
Fluxo Global (*)	88.702	369.590	665.272	354.797	1.478.361
Fluxo Global de Estrangeiros	1.836	13.771	61.205	14.996	91.808
ECONÔMICO					
Receita Gerada (US\$ 1.000,00)	19.721	76.068	156.519	29.426	281.734
Impacto no PIB (US\$ 1.000,00)	26.503	106.013	304.844	92.672	530.032

Fonte: SCT/Sudetur

(*) Turistas nacionais mais turistas estrangeiros

OBS: MH - Meios de Hospedagem

Dados de outros destinos não disponíveis para 2006

Movimento dos Aeroportos Baianos

O movimento de embarque e desembarque nos aeroportos é outro indicador utilizado para se ter idéia da movimentação turística nos núcleos receptores. Tomando-se como referência o Aeroporto Internacional de Salvador, verifica-se que de janeiro a agosto de 2006 foram registrados 38.977 operações de pouso e decolagem (3,6% mais que em igual período de 2005) e 3.088.497 passageiros, resultado que superou em 7,7% o do ano anterior, para igual período.

Em Porto Seguro, no mesmo período, o número de poucos e decolagem e o de passageiros totalizaram 5.494 e 467.260, respectivamente.

Já no Aeroporto de Ilhéus, mesmo havendo redução das operações de poucos e decolagens, em decorrência do cancelamento de vôos para o município, o movimento de passageiros cresceu 3,8%.

A Tabela 6 apresenta a movimentação de vôos e passageiros para período de 2003-2006, sendo que no último ano os dados correspondem aos meses de janeiro a agosto.

Com relação à periodicidade de vôos internacionais à Bahia, cinco companhias aéreas oferecem vôos internacionais, freqüentes, com destino ao Estado, relacionados no Quadro 1.

Roberto Viana



Aeroporto de Salvador

TABELA 6

MOVIMENTAÇÃO DE VÔOS E PASSAGEIROS
BAHIA, 2003-2006

AEROPORTOS	VÔOS (*)				Nº DE PASSAGEIROS (**) DOMÉSTICO + INTERNACIONAL			
	2003	2004	2005	2006(***)	2003	2004	2005	2006(***)
Salvador	50.377	55.398	50.583	38.977	2.733.221	3.432.834	3.886.523	3.088.497
Ilhéus	6.584	6.168	5.018	3.057	176.706	210.597	238.076	179.825
Porto Seguro	6.906	8.430	8.760	5.494	508.893	696.126	752.665	467.260
Lencóis	2.048	2.444	2.814	1.548	6.219	5.323	4.730	2.484
Paulo Afonso	2.962	3.982	2.976	1.978	10.613	17.029	14.869	14.200
Valença	1.758	2.580	2.552	895	9.278	10.156	14.537	4.320
TOTAL	70.635	79.002	72.703	51.949	3.444.930	4.372.065	4.911.400	3.756.586

Fonte : SCT/Bahiatursa, Infraero, Sinart

(*) Pousos e decolagens

(**) Embarques e desembarques

(***) Dados até agosto

QUADRO I

VÔOS INTERNACIONAIS PARA A BAHIA
BAHIA, 2006 (*)

COMPANHIA	FREQUÊNCIA	ORIGEM	DESTINO
TAM	1	Miami	Salvador
BRA	1	Lisboa	Porto Seguro
AIR EUROPA	4	Madrid	Salvador
GOL	6	Paraguai	Salvador
GOL	6	Paraguai	Porto Seguro
TAP	7	Lisboa	Salvador
GOL	7	Uruguai	Salvador

Fonte: Infraero

(*) Dados até setembro

Quanto aos vôos *charters*, até setembro de 2006, o Aeroporto Internacional de Salvador já havia recebido 507 vôos, conforme Tabela 7, o que significa um considerável incremento no número de vôos e de passageiros até dezembro, tendo em vista que estes vôos habitualmente tendem a aumentar no período de verão.

No que se refere aos vôos *charters* internacionais, países como Itália e Portugal assumem uma posição de destaque como países emissores, disponibilizando cinco vôos semanais. Em se tratando de cidade-destino, Salvador e Natal destacam-se como principais destinos na Região Nordeste do país. As Tabelas 8 A e 9 apresentam os vôos *charters* internacionais por país emissor e por cidade-destino.

TABELA 7

MOVIMENTO DE PASSAGEIROS E VÔOS CHARTERS NO AEROPORTO DE SALVADOR
BAHIA, 2003-2006

FLUXO	NÚMERO DE PASSAGEIROS			
	2003	2004	2005	2006 (*)
Desembarque	12.284	30.615	21.827	48.993
Embarque	14.944	26.155	22.980	41.270
TOTAL	27.228	56.770	44.807	90.263
Vôos Charters (**)	180	713	506	507

Fonte: Infraero

(*) dados até setembro para o ano de 2006

(**) Pousos + Decolagens

TABELA 8**VÔOS CHARTERS INTERNACIONAIS POR PAÍS EMISSOR
BAHIA, 2006**

POSIÇÃO	PAÍS	VÔOS/SEMANA
1	Itália	5
	Portugal	5
2	Inglaterra	2
	Holanda	2
3	Espanha	1
	Alemanha	1
	Argentina	1
TOTAL		17

Fonte: SCT

TABELA 9**VÔOS CHARTERS INTERNACIONAIS POR CIDADE-DESTINO
BAHIA, 2006**

POSIÇÃO	CIDADES	VÔOS/SEMANA
1	Salvador	6
	Natal	6
2	Recife	4
3	Fortaleza	3
4	Porto Seguro	2
	Maceió	2
5	Outras cidades baianas	6
TOTAL		29

Fonte: SCT

Anibal Bentes

**Movimento de Cruzeiros
Marítimos**

Na última temporada de cruzeiros marítimos (outubro de 2005 a abril de 2006), de acordo com a Companhia das Docas do Estado da Bahia – Codeba, foram observados 101 atracções e 104.827 passageiros nos portos da Bahia, gerando receita estimada em US\$ 7,5 milhões, conforme Tabela 10.



Bahia de Todos os Santos - Atração turística

TABELA 10**MOVIMENTO DE CRUZEIROS MARÍTIMOS
BAHIA, 2003-2006**

DISCRIMINAÇÃO	2003/2004 Salvador e Ilhéus	2004/2005	2005/2006
		Salvador, Ilhéus e Morro de São Paulo	Salvador, Ilhéus e Morro de São Paulo
Navios	25	34	39
Atracações	94	81	101
Passageiros	68.574	86.665	104.827
Receita em US\$ milhões	4,9	6,1	7,5

Fonte: Codeba

Obs.: Em Morro de São Paulo as paradas são ao largo

PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO TURISMO

Captação de Investimento em Turismo – Apoio ao Setor Privado

A SCT, através da Suinvest, desenvolveu atividades relacionadas à captação de investimentos privados para o incremento do setor turismo, com forte atuação na participação em encontros, feiras e eventos, nacionais e internacionais, onde são divulgadas as oportunidades de investimento no Estado. A equipe especializada em captação de investimentos da SCT também acompanhou em visitas e prestou atendimento personalizado a jornalistas e empresários em missão para diagnóstico e/ou avaliação de empreendimentos. O Quadro 2 apresenta os eventos para captação de investimentos dos quais o Estado participou no ano de 2006.

Trinta e nove atendimentos presenciais e 187 eletrônicos foram prestados até setembro de 2006,

a pequenos e médios potenciais investidores que buscam informações sobre as vantagens de se investir na Bahia, motivados pelos contatos nos eventos e através dos portais BahiaInvest, Bahia.com.br e do site www.sct.ba.gov.br.



Empreendimento privado inaugurado

QUADRO 2

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS PARA CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS BAHIA, 2006

DISCRIMINAÇÃO	EVENTOS
Eventos nacionais	Encontro com empresários para captação de investimentos na Bahia – São Paulo
Eventos internacionais	NordesteInvest – Encontro Internacional de investimentos turísticos e imobiliários do Nordeste – Maceió / Alagoas BIT – Borsa Internazionale di Turismo – Milão / Itália ITB – Internationale Fachmesse für Reise und Touristik – Berlim / Alemanha MIPIM – Mercado Imobiliário Mundial – Cannes / França Imobitur – II Salão Ibérico do Mercado Imobiliário e Turismo Residencial – Porto / Portugal Sima – Salón Inmobiliario de Madrid - Espanha Seminário da Organização Mundial de Turismo - OMT, em parceria com a Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas – Esade, Madrid - Espanha
Atendimento a jornalistas e empresários	Missão de 14 grupos hoteleiros espanhóis em visita a áreas localizadas na Costa dos Coqueiros e Costa do Descobrimento, com Embaixada Espanhola e Instituto Espanhol de Comércio Exterior - Icex Missão de jornalistas locais e nacionais em visita ao resort Iberostar e à Costa dos Coqueiros Acompanhamento ao grupo Meliá em visita a empreendimentos hoteleiros na Costa dos Coqueiros para avaliação de futuros investimentos Reunião com missão de jornalistas organizada pela Fundação CTI – Nordeste, que reúne representantes dos órgãos oficiais de turismo de nove estados, para reunião sobre a estratégia de desenvolvimento turístico da Bahia Reunião com empresários espanhóis e representantes do Complexo Turístico Praia do Forte para apresentação da Estratégia Turística Estadual, orientação para aquisição de propriedades, investimentos e licenciamentos ambientais Visita técnica à propriedade rural Trilha dos Tropeiros, na Costa dos Coqueiros para atendimento e orientação quanto à formatação de produtos de turismo rural e integração ao Cluster de Turismo

As zonas turísticas que despertaram maior interesse para investimentos foram: a Costa dos Coqueiros (17%), Baía de Todos os Santos (22%), integrantes do Pólo Salvador e entorno (39%). Foi expressivo também o percentual de atendimentos que não identificaram área específica e sim todo o Estado (36%) como área de interesse. Dos atendimentos prestados 46% foram a interessados de outros países e 26%, de outros estados, seguidos de 22% de Salvador.

Os grandes empreendimentos privados inaugurados em 2006 estão listados no Quadro 3 e o Anexo I descreve os empreendimentos que se encontram em andamento.

As Tabelas 11 e 12 apresentam os investimentos públicos e privados no período de 2003 a 2006, resultantes do acompanhamento do volume dos principais investimentos nas diversas zonas turísticas do Estado, através de permanente levantamento junto aos órgãos estaduais e junto aos investidores.

QUADRO 3

EMPREENDIMENTOS PRIVADOS NA ÁREA DE TURISMO INAUGURADOS BAHIA, 2003-2006

EMPREENDIMENTOS	LOCAL
2006	
Hotel Vila Galé Marés, com 454 unidades habitacionais, investimento de US\$ 28 milhões e a geração de 550 empregos diretos.	Guarajuba
Resort Iberostar, 1ª etapa com 406 quartos, investimento de US\$ 80 milhões e a geração de 600 empregos diretos.	Praia do Forte
Aeroporto do Complexo Terravista, com capacidade para aeronaves de até 50 passageiros, com pista pavimentada, de 1.500m por 23m, balizamento para operação noturna e lounge de passageiros. Investimentos de R\$ 5 milhões.	Trancoso
Campo de golfe do Complexo Iberostar (previsão de conclusão em 2006)	Praia do Forte
Web Hotel, com 120 quartos (previsão de conclusão em 2006)	Salvador
Boutique Hotel Villa Bahia, do Grupo Voyagers du Monde, com 17 quartos (previsão de conclusão em 2006)	Salvador
2003-2005	
Bahia Plaza Hotel Porto Busca-Vida, com 101 unidades habitacionais, investimento de US\$ 12 milhões, gerando 75 empregos	Busca-Vida
Convento do Carmo, com 80 unidades habitacionais, investimento de US\$ 8,3 milhões, gerando 65 empregos	Salvador
Iguatemi Business Flat (Catabas), com 168 unidades habitacionais, investimento de US\$ 12 milhões, gerando 37 empregos	Salvador

TABELA II

INVESTIMENTOS PÚBLICOS NAS ZONAS TURÍSTICAS BAHIA, 2003-2006 (*)

ZONAS TURÍSTICAS	CONCLUÍDO	EXECUÇÃO	PROJETO	US\$ 1.000,00 TOTAL
Costa dos Coqueiros	132.905	3.818	139.495	276.217
Baía de Todos Os Santos	897.049	60.162	276.063	1.233.273
Costa do Dendê	36.154	12.500	187.638	236.293
Costa do Cacau	110.846	11.041	229.257	351.144
Costa do Descobrimento	150.024	148	172.597	322.769
Costa das Baleias	45.092	390	172.022	217.504
Chapada Diamantina	123.497	14.868	173.042	311.407
Lagos do São Francisco	25.267	5.559	2.770	33.597
Caminhos do Oeste	15.951	1.841	-	17.792
Vale do Jiquiriçá	21.270	159	-	21.429
Caminhos do Sertão	4.302	-	-	4.302
Outras	137.841	-	160.000	297.841
TOTAL	1.700.198	110.486	1.512.884	3.323.568

Fonte: SCT/Suinvest

(*) Dados até setembro para 2006

TABELA 12

INVESTIMENTOS PRIVADOS NAS ZONAS TURÍSTICAS
BAHIA, 2003-2006 (*)

ZONAS TURÍSTICAS	CONCLUÍDO		EM EXECUÇÃO		PROJETO		TOTAL	
	UH's	US\$	UH's	US\$	UH's	US\$	UH's	US\$
Costa dos Coqueiros	1.089	126.175	-	-	-	-	1.089	126.175
Baía de Todos os Santos	1.020	55.004	164	8.550	-	8.000	1.184	71.554
Costa do Dendê	149	8.085	-	-	-	-	149	8.085
Costa do Cacau	107	1.632	54	1.200	-	-	161	2.832
Costa do Descobrimento	341	3.528	144	5.467	445	58.000	930	66.995
Costa das Baleias	-	-	-	-	72	2.050	72	2.050
Chapada Diamantina	21	52	-	-	-	-	21	52
Outras	12	24	-	-	-	-	12	24
TOTAL GERAL	2.739	194.500	362	15.217	517	68.050	3.618	277.767

Fonte: SCT/Suinvest, Set / 2006

(*) Dados até setembro para 2006.

**Cluster de Entretenimento,
Cultura e Turismo da Bahia**

A SCT tem apoiado técnica e institucionalmente ações de organização e articulação do setor privado, visando o desenvolvimento qualitativo do turismo nas diversas zonas turísticas do estado e a consolidação dos *clusters* já organizados.

O *Cluster* de Entretenimento, Cultura e Turismo, criado em 2002, ampliou sua atuação e se articula com o *Cluster* da Costa dos Coqueiros, criado em 2005, em ações conjuntas voltadas para a mobilização do empresariado, já que este *Cluster* vem procurando atuar como instituição líder de articulação da câmara temática ligada ao Conselho de Turismo da Costa dos Coqueiros.

O Instituto do Turismo de Itacaré, criado em 2005, também tem atuado com êxito no desenvolvimento turístico local, motivando um movimento de criação de novos *clusters*, o que contribui para o amadurecimento da mentalidade dos empresários.

**Desenvolvimento do Turismo
Náutico**

As ações realizadas pelo Centro Náutico da Bahia – Cenab consolidam a Bahia na privilegiada rota

do turismo náutico nacional e internacional, e fortalece o segmento econômico e social desse ramo. Três linhas de ação concentram as atividades desenvolvidas pelo Cenab: a captação e recepção de eventos náuticos nacionais e internacionais e de empreendimentos; a de estudos, pesquisas, promoção e desenvolvimento econômico e social e a de educação e qualificação da mão-de-obra.



Evento náutico

No período de janeiro a agosto de 2006, na linha de captação e recepção de eventos náuticos nacionais e internacionais, na área internacional destacou-se a Regata Heineken Cape To Bahia Race 200, que largou na Cidade do Cabo, África do Sul em 04 de janeiro de 2006, com 34 barcos. O resultado mais imediato do evento foi divulgar o Estado da Bahia na África do Sul e Oceania, visto que a África do Sul, além de possuir o segmento náutico desenvolvido também é ponto obrigatório de parada dos velejadores provenientes da Nova Zelândia, Austrália e outras localidades do Oceano Índico e Pacífico. O catamarã baiano Adrenalina Pura venceu a regata, patrocinado pelo Governo do Estado, através da Secretaria do Trabalho, Assistência Social e Esporte - SETRAS.

Dos eventos nacionais, destacam-se a IX Regata Bahia Azul e o Passeio Ecológico Baía de Todos os Santos, com caráter de competição de lazer que contaram com mais de cem embarcações, entre veleiros oceânicos e saveiros.

Com relação à qualificação da mão-de-obra, o Cenab encontra-se em fase de conclusão de duas turmas de Construção Naval, desenvolvido em parceria com o Consórcio Social da Juventude, qualificando 80 pessoas, para que tenham oportunidade de inserção no mercado de trabalho no segmento náutico, com grande potencial de mercado.

Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos

Projetos de cunho regional foram articulados em parceria de órgãos estaduais para a solução de questões sócio-ambientais e novas oportunidades de geração de trabalho, emprego e renda, reunindo a SCT, através da Bahiatursa, a Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos – SEMARH e Secretaria de Combate à Pobreza e às Desigualdades Sociais – SECOMP.

- O Projeto de Requalificação Sócio-Ambiental do **Parque Municipal do Serrano**, em Lençóis, na Chapada Diamantina, com proposta de tornar-se Monumento Natural do Serrano, encontra-se em tramitação entre o poder executivo e legislativo municipal.
- A inserção da Bahia no **Projeto Estrada Real** está em fase final de licitação para a realização do estudo histórico-documental que comprove a autenticidade do trecho entre Rio de Contas e Jacobina, primeira etapa proposta que contempla 28 municípios da Chapada Diamantina.
- O **Caminho da Lapa – Rota Peregrina**, envolvendo onze municípios, encontra-se na fase de articulação de parcerias para viabilizar a qualificação e estruturação do percurso.
- O **Caminho Colonial**, localizado no Recôncavo Baiano, é objeto de estudo científico-acadêmico do Núcleo de Pesquisa em Turismo da Universidade Salvador – Unifacs, apoiado pela Bahiatursa, com vistas às vocações e oportunidades regionais, de maneira a descentralizar e diversificar a oferta turística na Baía de Todos os Santos.
- O **Roteiro do Vinho Vale do São Francisco** abrange quatro municípios baianos (Juazeiro, Casa Nova, Curaçá, e Sobradinho) e quatro pernambucanos e foi lançado oficialmente em setembro, após dois anos de trabalho integrado dos dois estados, em parceria com o programa federal Região Integrada do Desenvolvimento Econômico – Ride, do Ministério da Integração Nacional, através de convênio com a SCT.

O roteiro prevê visitação a seis fazendas de uvas e estações de produção de vinho, como parte do enoturismo, segmento turístico de viagem motivada pela apreciação dos vinhos e localidades que produzem a bebida.

A implantação do Roteiro do Vinho no vale do São Francisco, prevista para 2007, demandou ainda intervenções que estão em execução, pela Conder: projeto e implantação da sinalização turística integrada nos municípios envolvidos; construção do Balneário Dunas do Velho Chico em Casa Nova; pavimentação com paralelepípedos do acesso à balsa de Curaçá; elaboração de projeto de reforma e adequação do Centro de Informações Turísticas em Juazeiro; e implantação de empório de defumados em Sobradinho.

- A SCT, através da Bahiatursa está desenvolvendo projeto de nova região turística, a 12^a do estado: Região sudoeste, que engloba os municípios de Barra do Choça, Brumado, Itapetinga, Itororó, Ituaçu, Jequié, Poções, Tanhaçu e Vitória da Conquista. Nesta região são previstos roteiros integrados com Minas Gerais criando a **Rota do Café**.

Estratégia Promocional

A Bahiatursa, órgão oficial do turismo no Estado, adota o *marketing territorial* como instrumento chave para uma política de valorização e de respeito à identidade regional, tanto cultural como natural, o que repercute no fortalecimento da oferta turística da Bahia. A Bahia é apresentada a partir das características de nove motivações turísticas, às quais o Estado responde com diversidade e com a divisão em onze zonas turísticas, que amplia as opções para o turista ao mesmo tempo em que descentraliza a oferta de destinos turísticos existentes.

São adotadas três linhas estratégicas no *marketing turístico* adotado pelo Estado: promoção, política de relacionamento e orientação para formatação e qualidade do produto turístico.

No contexto da promoção a imagem da Bahia está posicionada no mercado como melhor destino turístico do Brasil, utilizando-se das ferramentas de comunicação disponíveis: propaganda, promoção de venda, relações públicas, vendas pessoais e *marketing direto*.

Agecom



Litoral Norte desperta interesses para investimentos

Neste aspecto, a ação promocional foi realizada nos principais mercados nacionais, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Distrito Federal e Pernambuco, além dos mercados potenciais, Rio Grande do Sul, Paraná e Ceará. Nos mercados internacionais, a participação direta do Estado da Bahia em feiras de turismo, eventos de grande público e workshops, além da realização de ações conjuntas dos órgãos estaduais de turismo e negócios e *trade* baiano, foi focada nos Estados Unidos, França, Alemanha, Portugal, Itália, Espanha e Argentina.

Nova folhetaria promocional foi lançada durante o II Salão do Turismo – Roteiros do Brasil, em São Paulo, dando suporte às ações de mercado, com informações sobre as regiões turísticas e mapa ilustrado. Também foram lançados os folhetos sobre golfe e as traduções para espanhol e francês do catálogo Bahia, com todas as regiões. Importante iniciativa, em parceria com o Instituto de Cegos da Bahia, foi o lançamento de cinco roteiros da cidade de Salvador e dos destinos turísticos da Costa dos Coqueiros em braile, dando acesso aos deficientes visuais às informações.

Como estratégia promocional foram produzidas e veiculadas, ainda, campanhas de TV ("Você tam-

bém vai fazer de tudo para passar o verão na Bahia", "Carnaval do Planeta" e "Agradecimento do verão") além de anúncios veiculados em revistas e rádios.

Portal bahia.com.br

Com nova apresentação desde 2005, o Portal www.bahia.com.br é um dos pilares da política de relacionamento, com foco informativo e dispõe de informações atualizadas diariamente sobre os destinos, serviços turísticos, festas e eventos da Bahia, em português e inglês. A Tabela 13 apresenta o volume de consultas para o período 2003-2006, com dados até setembro para o ano de 2006.

Programa Fidelidade Bahia

Estruturado a partir da dinâmica do portal bahia.com.br, o Programa Fidelidade Bahia desenvolve ações voltadas para a elevação da receita turística, através do gerenciamento das relações com o turista consumidor, a fim de agregar valor ao destino, atraindo turistas com maior potencial de gasto, sendo este um dos objetivos do Programa. A Tabela 14 a seguir apresenta, para o período 2004-2006, com dados até setembro para o ano de 2006, o quantitativo de estabelecimentos credenciados e pessoas associadas.

TABELA 13

PORTAL BAHIA.COM.BR - CONSULTAS BAHIA, 2003-2006

CONSULTA	QUANTIDADE			
	2003	2004	2005	2006 (*)
Nacional	12.656.506	15.585.509	12.866.979	4.112.086
Internacional	2.661.119	9.553.736	2.824.460	2.882.150
TOTAL	15.317.625	25.139.245	15.691.439	6.994.236

Fonte: SCT/Bahiatursa

(*) Dados até setembro

TABELA 14

PROGRAMA FIDELIDADE BAHIA – ESTABELECIMENTOS E PESSOAS ASSOCIADAS BAHIA, 2004-2006

DISCRIMINAÇÃO	QUANTIDADE				TOTAL
	2004	2005	2006 (*)	TOTAL	
Estabelecimentos Credenciados	110	110	100		320
Associados	3.652	7.428	14.690		25.770

Fonte: Bahiatursa

(*) Dados até setembro

O programa de relacionamento é uma forma de retribuir a preferência dos turistas, que escolhem o destino Bahia em suas viagens de negócios e lazer. Em 2006, o programa Fidelidade Bahia já cadastrou 14.690 associados, dos quais 26,5% residentes em São Paulo.

FIDELIDADE BAHIA

Desde a sua criação, em 2004, são 25.770 associados ao programa, sendo 23.671 nacionais e outros 2.099 estrangeiros. Já foram credenciados 110 estabelecimentos de Salvador, Praia do Forte e Costa do Sauípe, até setembro de 2006.

O Programa Fidelidade Bahia, que já conta com a parceria da TIM, trabalha para estabelecer novas parcerias, empreendendo ações nos aeroportos através de abordagem ao turista, e com equipes itinerantes divulgando o programa nos estabelecimentos credenciados.

Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil

O Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil, implementado pelo Ministério do Turismo, tem a participação ativa dos estados, promovendo a cooperação e parceria dos segmentos envolvidos com o turismo. O Fórum Estadual de Turismo e suas Câmaras Temáticas elegeram como objetivos: a qualidade ao produto turístico; a diversificação da oferta turística; a estruturação dos destinos turísticos; a ampliação e qualificação do mercado de trabalho; o aumento da inserção competitiva do produto turístico no mercado internacional; a ampliação do consumo do produto turístico no mercado nacional e internacional; e o aumento da taxa de permanência e gasto médio do turista.

Dez regiões turísticas foram escolhidas como prioritárias para o início do trabalho de regionalização e roteirização onde foram feitos seminários e oficinas, com a participação de 1.286 pessoas, entre abril e setembro de 2006, conforme Quadro 4.

QUADRO 4

PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO - OFICINAS BAHIA, 2006 (*)

REGIÃO TURÍSTICA	MUNICÍPIO	EVENTO	Nº DE PARTICIPANTES
Costa do Dendê	Valença	Seminário de Regionalização	32
		Oficina de Roteirização	28
		Assinatura Acordos de Resultados GEOR	40
Chapada Diamantina (Círculo do Diamante)	Lençóis	Seminário de Regionalização	85
		Oficina de Roteirização	54
Chapada Diamantina (Círculo do Ouro)	Rio de Contas	Seminário de Regionalização	65
		Oficina de Roteirização	32
Chapada Diamantina (Círculo Chapada Norte)	Jacobina	Seminário de Regionalização	37
		Oficina de Roteirização	26
Costa dos Coqueiros	Salvador	Seminário de Regionalização	74
		Oficina de Roteirização	28
Baía de Todos os Santos	Salvador	Seminário de Regionalização	74
		Oficina de Roteirização	44
	Vila Cruz	Assinatura Acordos de Resultados GEOR	60
Costa das Baleias	Prado	Seminário de Regionalização	70
		Oficina de Roteirização	30

Continua

Conclusão | Quadro 4

REGIÃO TURÍSTICA	MUNICÍPIO	EVENTO	Nº DE PARTICIPANTES
Costa do Descobrimento	Porto Seguro	Seminário de Regionalização Oficina de Roteirização	62 40
Costa do Cacau	Ilhéus	Seminário de Regionalização Oficina de Roteirização	66 36
Lagos de São Francisco	Petrolina – PE Juazeiro	Reunião de Alinhamento Assinatura Acordos de Resultados GEOR Oficina de Sensibilização Apresentação do Roteiro do Vinho	15 50 70 30
Caminhos de Jiquiriçá	Salvador Laje	Reunião Executiva do Cons. C.de Jiquiriçá Reunião Conselho Regional	12 22
Caminhos do Sertão	Salvador	Reunião Executiva Cons. C.de Sertão Reunião Executiva. Cons. C.de Sertão	12 12
Todas	Salvador	Jornada de Segmentação	80
TOTAL			1.286

Fonte: SCT/Bahiatursa

(*) Dados até setembro

CaptAÇÃO DE EVENTOS

A captação de eventos é uma estratégia que minimiza os efeitos da sazonalidade do turismo e o Governo do Estado, através da Bahiatursa, mantém uma forte parceria com o Conventions Bureaux de Salvador, Ilhéus e Porto Seguro, que realizam o papel de executivos de captação de eventos para a Bahia. Os indicadores apontam bons resultados nos eventos realizados e no público

participante para os equipamentos geridos pela Bahiatursa: Centro de Convenções da Bahia (Salvador), Centro de Convenções de Ilhéus e Centro Cultural e de Eventos do Descobrimento, em Porto Seguro.

As Tabelas 15 e 16 apresentam a quantidade de eventos e público dos Centros de Convenções do Estado para o período 2003-2006, sendo que os dados para o ano de 2006 são até setembro.

TABELA 15

CENTROS DE CONVENÇÕES DO ESTADO DA BAHIA – EVENTOS BAHIA, 2003-2006

CENTROS	Nº EVENTOS			
	2003	2004	2005	2006(*)
Centro de Convenções da Bahia / Salvador	290	248	250	173
Centro de Convenções de Ilhéus	33	43	69	36
Centro de Cultura e de Eventos de P. Seguro	13	12	11	7
TOTAL	336	303	330	216

Fonte : SCT/Bahiatursa e Predial

(*) Dados até setembro

TABELA 16

CENTROS DE CONVENÇÕES DO ESTADO DA BAHIA – PÚBLICO BAHIA, 2003-2006

CENTROS	PÚBLICO			
	2003	2004	2005	2006 (*)
Centro de Convenções da Bahia / Salvador	1.070.876	915.529	787.469	396.603
Centro de Convenções de Ilhéus	27.697	40.220	83.414	25.894
Centro de Cultura e de Eventos de P. Seguro	28.920	31.365	26.740	10.530
TOTAL	1.127.493	987.114	897.623	433.027

Fonte : SCT/Bahiatursa e Predial

(*) Dados até setembro

Participação e Promoção de Eventos Nacionais e Internacionais

Entre janeiro e agosto de 2006, foram realizadas 45 ações mercadológicas de promoção turística no mercado nacional e internacional. No mercado nacional foram 29 ações, conforme Tabela 17, sendo seis capacitações e 23 workshops ou participações em eventos do calendário turístico nacional.

O Programa de capacitação “Bahia. Vários Destinos, um só lugar” continua qualificando os profissionais do turismo que vendem ou são potenciais vendedores do produto Bahia. No mercado naci-

onal foram treinados 250 profissionais entre janeiro e agosto de 2006, nas cidades de São Paulo, Belo Horizonte e Curitiba.

No âmbito internacional, a Bahiatursa realizou 27 ações promocionais, sendo 19 capacitações e 16 ações entre workshops e eventos do calendário turístico internacional. A ação de capacitação também foi realizada nos mercados emissores internacionais, atingindo 1.208 agentes de viagem treinados, conforme Tabela 18, nos Estados Unidos, Itália, Alemanha, França, Escandinávia, Japão, Argentina, Uruguai e Chile.

A Tabela 19 apresenta os quantitativos das cidades beneficiadas com a capacitação.

TABELA 17

PROMOÇÃO E PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS BAHIA, 2003-2006

DISCRIMINAÇÃO	QUANTIDADE				
	2003	2004	2005	2006(*)	TOTAL
Eventos Nacionais	28	43	50	29	150
Eventos Internacionais	22	30	32	16	100
TOTAL	50	73	82	45	250

Fonte: SCT/Bahiatursa até agosto de 2006

(*) Dados até agosto

TABELA 18

CAPACITAÇÃO DE AGENTES DE VIAGENS BAHIA, 2003-2006

DISCRIMINAÇÃO	QUANTIDADE			
	2003	2004	2005	2006 (*)
Capacitação Nacional	750	889	1.204	250
Capacitação Internacional	-	960	1.636	1.208
TOTAL	750	1.849	2.840	1.458

Fonte: Bahiatursa até agosto de 2006

(*) Dados até agosto

TABELA 19

CAPACITAÇÃO DE AGENTES VIAGENS – QUANTITATIVOS DE CIDADES BAHIA, 2003-2006

DISCRIMINAÇÃO	QUANTIDADE			
	2003	2004	2005	2006 (*)
Capacitação Nacional	2	17	19	3
Capacitação Internacional	-	12	24	19
TOTAL	2	29	43	22

Fonte: Bahiatursa até agosto de 2006

(*) Dados até agosto

Comunicação

O Departamento de Comunicação da Bahiatursa - Decom, no período de janeiro a agosto de 2006, produziu e distribuiu para a imprensa 102 reportagens jornalísticas, que conquistaram 335 publicações, entre reportagens, sugestões de pauta e fotografias em jornais de grande circulação e em portais eletrônicos. Contabilizou 115.655 centímetros por coluna, que equivalem a investimento de R\$ 990 mil em valores do mercado, para ocupar o mesmo espaço que o Estado obteve em mídia espontânea.

MELHORIA DO ATENDIMENTO E DOS SERVIÇOS EM TURISMO

Bahia Qualitur

O Governo do Estado incentiva a iniciativa privada a aprimorar os serviços turísticos em todo o Estado através de ações de acompanhamento, controle de qualidade e fiscalização, e do Programa Bahia Qualitur, um dos alicerces desta política, certificando organizações e profissionais do setor.

O Bahia Qualitur certifica empresas, através de níveis que comprovem seu compromisso com a qualidade do serviço prestado ao turista. Além de implantar um sistema de gestão da qualidade baseado em normas ISO e critérios de excelência, cada estabelecimento necessita certificar uma porcentagem de seus profissionais, estimulando com isso a profissionalização da gestão dos negócios, gerando redução de custos operacionais, organizando processos de trabalho, contribuindo desta forma para a eficiência que vai se refletir no lucro, na satisfação da equipe e principalmente, do público alvo, o turista.

Na edição de 2006 as novas empresas participantes do programa distribuíram-se em operadoras e agências de viagem (40%), seguida de bares e

Adenilson Nunes



Bahia Qualitur - Certificação

restaurantes (22%), meios de hospedagem (24%), e meios de transporte (14%). Essas empresas passaram pelos processos de capacitação, com a realização de seminários, formação de instrutor do local de trabalho e manipulação de alimentos, consultoria e auditoria. Durante o período de implantação, cerca de 5.800 profissionais das empresas envolvidas foram sensibilizados para o processo de certificação da qualidade com cursos e orientação técnica. Com a certificação das empresas o Estado terá o reconhecimento de qualidade e um importante diferencial competitivo.

Por sua eficiência, o Programa Bahia Qualitur foi apresentado na IV Convenção Nacional da Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis, em Águas de Lindóia/SP, por sua contribuição na melhoria na gestão das locadoras que aderiram ao programa e já sentiram os bons efeitos da sua prática.

O novo material do programa, em 2006, contou com folhetos informativo e promocional (guia de bolso) com a lista das empresas com certificados válidos.

A Tabela 20 apresenta os quantitativos da empresas certificadas e profissionais capacitados pelo Bahia Qualitur para o período de 2004-2006, sendo que para o ano de 2006 os dados são até setembro.

TABELA 20**BAHIA QUALITUR – EMPRESAS CERTIFICADAS E PROFISSIONAIS CAPACITADOS
BAHIA, 2004-2006**

DISCRIMINAÇÃO	2004	2005	2006 (*)	TOTAL
Empresas certificadas	58	87	49	194
Profissionais capacitados	2.294	1.872	1.087	5.253

Fonte: SCT

(*) Dados até setembro

Angeluci Figueiredo



Posto de informações turísticas

Postos de Informações Turísticas

Dentro da política de relacionamento com o turista, os Postos de Informações da capital e do interior desempenham papel fundamental prestando informações e atendimento. Os postos instalados na capital realizam 89% dos atendimentos, dos quais 37,1% a turistas nacionais e 52,5% a estrangeiros.

No ano de 2006, entre janeiro e agosto, 24 postos de informações estiveram em operação, dos quais sete na capital baiana e 17 no interior do estado, o último inaugurado em outubro, em Vera Cruz, na ilha de Itaparica, conforme Quadro 5.

A Tabela 21 aponta 95.483 atendimentos realizados para o período de janeiro a agosto. Desse total, 85.724 foram na capital e 9.759 no interior.

QUADRO 5**POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS EM FUNCIONAMENTO
BAHIA, 2006**

SALVADOR	INTERIOR DO ESTADO
Aeroporto	Praia do Forte
Rodoviária	Bom Jesus da Lapa
Pelourinho	Jacobina(*)
Mercado Modelo	Morro do Chapéu
SAC Barra	Mucuri(*)
Instituto Mauá	Ilhéus (SAC Ilhéustur)(*)
Lobby do CCB	Valença
	Paulo Afonso(*)
	Vera Cruz – Mar Grande
	Mucugê(*)
	Sítio do Conde(*)
	Juazeiro
	Barreiras
	Rio de Contas
	Cipó(*)
	Barra
	Camamu

Fonte : Bahiatursa - Postos de Informações

(*) Parceria com Prefeituras Municipais /Secretarias de Turismo

TABELA 21

**ATENDIMENTO – POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS
BAHIA, 2003-2006**

TIPO DE ATENDIMENTO	NÚMERO DE ATENDIMENTOS			
	2003	2004	2005	2006 (*)
DIRETO	166.258	146.422	113.270	90.337
Nacional	48.301	46.975	40.447	35.495
Estrangeiro	68.567	73.748	60.951	46.087
Local	35.560	16.822	8.483	5.899
Intra-Regional	13.830	8.877	3.389	2.856
POR TELEFONE	12.144	10.039	6.393	5.146
TOTAL	178.402	156.461	119.663	95.483

Fonte : SCT/ Bahiatursa

(*) Dados até agosto

Fiscalização e Controle de Qualidade

A fiscalização e o controle de qualidade, tanto dos equipamentos como dos serviços turísticos, vêm sendo efetuados pela SCT, através da Bahiatursa, em convênio com o Ministério do Turismo. Esses serviços são realizados em todo o Estado, periodicamente, junto a agências de turismo, meios de transportes, meios de hospedagem, bares e restaurantes e guias de turismo.

TABELA 22

**FISCALIZAÇÃO E CONTROLE DE QUALIDADE
BAHIA, 2003-2006**

ATIVIDADE	QUANTIDADE				
	2003	2004	2005	2006 (*)	TOTAL
Atendimento	718	886	1.728	926	4.258
Controle de Qualidade	108	636	450	314	1.508
Enquadramento de Projetos de MHS	4	7	8	16	35
Equipamentos Classificados	175	180	-	215	570
Fiscalização e Diligências	4	504	53	437	998
Meios de Hospedagem Avaliados	1.290	2.138	674	100	4.202
Prestadores de Serviços Cadastrados	273	103	729	419	1.524
Cancelamento de Classificação	-	-	88	99	187
Documentos Expedidos	-	-	34	58	92
Empresas Classificadas/Cadastradas	364	444	-	-	808
Informes Processados	-	-	1.718	1.326	3.044
Processos Constituídos	106	62	1.079	-	1.247
Veículos/Embarcações Desclassificados	46	13	-	-	59
Vistorias de Classificação	205	2	-	-	207
Alteração de Cadastro	-	-	-	38	38
Empresas Habilitadas	5	8	-	-	13
Empresas Desclassificadas	13	19	-	-	32

Em 2006 destaca-se a avaliação de meios de hospedagem, superando a marca de 926 equipamentos vistoriados, seguido do atendimento empresarial quanto às orientações relacionadas à legislação turística vigente. A Tabela 22 apresenta o quantitativo das ações de fiscalização e controle de qualidade realizadas no período de 2003 a 2006, sendo que para o ano de 2006 os dados são até setembro.

Continua

Conclusão | Tabela 22

ATIVIDADE	QUANTIDADE				
	2003	2004	2005	2006 (*)	TOTAL
Encontro de Qualificação e Negócios	-	-	-	6	6
Jornada de Qualidade	-	-	5	-	5
Levantamento da Oferta Hoteleira	-	-	-	183	183
Prestadores de Serviços Classificados	-	-	258	-	258
Renovação de Cadastro	-	-	-	266	266
Tramitação de Processo	-	-	-	127	127
Viagens Realizadas	-	-	-	21	21
Análise para Enquadramento de MHS	7	-	-	-	7
Transferência de Regional	3	-	-	-	3

Fonte: SCT/Bahiatursa

(*) Dados até setembro

Sihtur - Sistema de Informações Hoteleiras para o Turismo

Foi lançado em junho o Sistema de Informações Hoteleiras para o Turismo - Sihtur, que entrará em funcionamento no verão 2006/2007, estando em fase experimental, com 80 estabelecimentos hoteleiros.

O Sihtur é um sistema digital de coleta, processamento e armazenamento de dados dos hóspedes no momento do seu registro na rede hoteleira. O hóspede faz o cadastro eletronicamente, com fotografia e assinatura através de impressão digital; suas informações ficam disponíveis simultaneamente para a rede hoteleira, para a Secretaria de Segurança Pública, para a Bahiatursa, através da Regional do Ministério do Turismo, e são armazenadas em um banco de dados único, que pode ser utilizado por toda rede hoteleira nacional e em programas de fidelidade.

O sistema é fruto de convênio entre as Secretarias de Cultura e Turismo/Bahiatursa, de Ciência Tecnologia e Inovação - SECTI, de Segurança Pública - SSP, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis –

ABIH/BA e Fundação de Amparo à Pesquisa da Bahia – Fapesb.

ESTUDOS E PESQUISAS

O planejamento e o acompanhamento do desempenho do setor de turismo na Bahia são atribuições da Secretaria da Cultura e Turismo, que, por intermédio da Diretoria de Estudos Econômicos, vinculada à Superintendência de Investimentos em Pólos Turísticos - Suinvest, vem desenvolvendo estudos e pesquisas com o intuito de fornecer instrumental para orientar o planejamento nas áreas pública e privada.

Periodicamente, são produzidos estatísticas e indicadores relativos aos principais municípios turísticos da Bahia (dados da hotelaria classificada, movimentação de passageiros em aeroportos e portos do Estado, pesquisa sobre o turismo receptivo em Salvador e demais áreas turísticas, etc.), além de relatórios analíticos sobre o desempenho da atividade.

O Quadro 6 apresenta estudos e pesquisas realizadas em turismo e a produção de estatísticas relacionadas à área em questão.

QUADRO 6

**TURISMO - ESTUDOS E PESQUISAS
BAHIA, 2006**

ATIVIDADES	DESCRIÇÃO
ESTATÍSTICAS	Indicadores Turísticos de Salvador e do Interior (desde 1993) Produção Terceirizada dos Indicadores da Hotelaria Classificada da Bahia Registros Estatísticos Acompanhamento dos registros estatísticos da hotelaria classificada de Salvador, de vôos e do desempenho geral do turismo baiano
ESTUDOS E PESQUISAS	Pesquisas de Turismo Receptivo Salvador, Arraial d'Ajuda, Baía de Camamu, Boipeba, Cachoeira, Caravelas, Comandatuba, Costa do Sauípe, Ilha de Itaparica, Ilhéus, Imbassai, Itacaré, Jacobina, Juazeiro, Lençóis, Mangue Seco, Mucugê, Morro de São Paulo, Nova Viçosa, Paulo Afonso, Porto Seguro, Prado, Praia do Forte, Rio de Contas, Santa Cruz Cabrália, Trancoso e Valença Pesquisas de Turismo Receptivo Junina Amargosa, Barra, Cachoeira, Cruz das Almas, Senhor do Bonfim e Ubatuba Pesquisas de Turismo Receptivo Religiosa Bom Jesus da Lapa e Cachoeira Comparativo de Aeroportos Nacionais / Vôos Domésticos Comparativo dos pouso e decolagens domésticas nos principais aeroportos nacionais Atualização da Posição dos Vôos Internacionais Coleta de dados referente ao movimento de vôos internacionais no Aeroporto Internacional de Salvador Movimentação de Vôos e Passageiros nos Aeroportos Baianos Estudo comparativo sobre o movimento de aeronaves e passageiros nos aeroportos de Salvador, Porto Seguro, Ilhéus, Lençóis e Valença

Fonte: SCT

Anibal Bentes

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

O Programa de Desenvolvimento do Turismo no Nordeste - Prodetur/NE é um programa regional de financiamento público destinado aos Estados do Nordeste, que tem por objetivo melhorar as condições institucionais e de infra-estrutura para a expansão e a qualificação da atividade turística na

Região Nordeste brasileira, visando a melhoria da qualidade de vida das populações residentes nas áreas beneficiadas com os investimentos do Programa, que conta com 60% dos recursos financiados aos estados pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID. O restante dos recursos para a complementação do Programa, 40%, devem ser integralizados pelos estados e/ou união, à título de contrapartida local.



Forte Monte Serrat - Ponto turístico

Prodetur I

A primeira fase do Prodetur finalizou-se em 2005, com investimentos de cerca de US\$ 250 milhões, em obras de infra-estrutura, proteção do patrimônio natural e cultural, dentre outras, concentrando-se em 12 municípios turísticos: Salvador, Valença, Ituberá, Maraú, Itacaré, Ilhéus, Uruçuca, Porto Seguro, Santa Cruz Cabrália, Belmonte, Lençóis e Iraquara.

O Quadro 7 a seguir, apresenta um resumo das principais ações concluídas pelo Prodetur I no período de 2003-2006, que corresponderam a investimentos de cerca de R\$ 3,7 milhões e o Anexo II lista todas as ações concluídas.

Prodetur II

Em virtude da bem sucedida implementação das ações do Prodetur I, os governos estaduais da Região Nordeste, empreenderam esforços para firmarem novo contrato com o BID/BNB, objetivando a implementação da segunda fase, e assim, a plena continuidade do efetivo desenvolvimento da região, através do turismo. Desta forma foi assinado entre o BID e o BNB a 2^a etapa do Prodetur.

O Prodetur II prevê a aplicação de US\$ 400 milhões de recursos externos para a Região Nordes-

te, mais a contrapartida local, na complementação e implantação de projetos de infra-estrutura básica e novas ações como: a capacitação profissional e empresarial, o fortalecimento da capacidade municipal de gestão do turismo, ações de planejamento estratégico e promoção de investimentos privados para o incremento do turismo. No Estado da Bahia serão beneficiados, de forma direta ou indireta, cerca de 70 municípios turísticos que fazem parte dos pólos turísticos prioritários para o Prodetur II.

Na Bahia, o Prodetur II teve início em 2001 com recursos da contrapartida local e foi alavancado com a assinatura do 1º contrato de financiamento de US\$ 10 milhões em 2004.

Com o intuito de dar prosseguimento a essa política de desenvolvimento do turismo sustentável, o Estado da Bahia assinou no primeiro semestre de 2006, mais dois contratos de financiamento do Prodetur II, que já se encontram em execução neste exercício, e que juntos somam US\$ 39 milhões de financiamento.

Quanto ao aporte da contrapartida local ao Programa, o Estado da Bahia junto com o Governo Federal, através do Ministério do Turismo – MTur, por meio de convênios federais, já viabilizou investimentos até o momento de cerca de R\$ 25,9 milhões (70% MTur e 30% Estado da Bahia), des-

QUADRO 7

PRODETUR I – PRINCIPAIS AÇÕES CONCLUÍDAS BAHIA, 2003-2006

CARACTERIZAÇÃO	AÇÕES
Infra-estrutura Viária	Urbanização de área/pavimentação e drenagem no Centro Histórico de Trancoso, executada pela Conder - conclusão em 2003. Revisão do projeto de urbanização da orla de Salvador – trecho Amaralina/Jardim Armação, executado pela Conder – conclusão em 2005.
Recuperação do Patrimônio Histórico	Elaboração dos Projetos de Recuperação dos Fortes de Salvador – Forte Santo Antônio Além do Carmo, Forte do Barbalho, Forte de São Paulo da Gamboa e Forte São Marcelo), executado pelo Ipac – conclusão em 2005.
Saneamento Básico	Sistema de Esgotamento Sanitário de Itacaré, em execução pela Conder e Embasa desde 2003, contou com 30% de recursos do Prodetur aplicados entre 2004 e 2005, no valor de R\$ 1.898.424,89. Além do Prodetur, essa ação teve financiamento do Produr/Conder e outras fontes, e tem previsão de conclusão em dezembro/06 com recursos próprios do Tesouro Estadual.

Fonte: SCT/Suinvest

de 2001. Foram desenvolvidas ações de saneamento, sinalização turística, elaboração dos Planos de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – Pdits de quatro Pólos Turísticos, obra de rodovia e projetos de recuperação de patrimônio histórico. Em 2006, foi viabilizado através de convênio com o Ministério do Turismo, investimentos de R\$ 6,6 milhões em ações de obras de patrimônio histórico para a execução das obras de recuperação do Portal da Misericórdia, que deverá ser licitada ainda em 2006.

O Quadro 8 apresenta as ações concluídas no Prodetur II, entre 2003 e 2006. Essas ações totalizam investimentos aplicados de aproximadamente R\$ 29 milhões, dentre os quais, cinco foram objeto de convênio federal. O Anexo III lista todas as ações aprovadas pelo Prodetur II até setembro de 2006.

As ações em desenvolvimento, aprovadas para financiamento nos três contratos de financiamentos assinados com o BNB/BID, somam US\$ 39 milhões, que acrescidos da contrapartida local, totalizam um Programa de US\$ 89,7 milhões, para um período previsto de execução em 4 anos.

Ações de Proteção Ambiental - Foram iniciadas nesse ano de 2006 algumas ações ambientais que darão prosseguimento à política de desenvolvimento sustentável do turismo nas regiões turísticas do Estado, entre elas, podemos citar:

- A Execução do Programa de Educação Ambiental da APA Baía de Camamu para Formação do Conselho Gestor é uma ação de fundamental importância para efetivar a gestão participativa da referida unidade de conservação, através das seguintes etapas;
- A elaboração e execução do Programa Ambiental da APA Caraíva/Trancoso que consiste em quatro linhas básicas de ação;
- A elaboração do Plano de Manejo da APA Baía de Camamu que consiste num planejamento ordenado das ações a serem implementadas na APA, composto de um diagnóstico ambiental e de um zoneamento ecológico-econômico;
- A Revisão do Plano de Manejo da APA de Guaiubim, elaborado em 1993.

QUADRO 8

PRODETUR II – AÇÕES CONCLUÍDAS BAHIA, 2003-2006 (*)

CARACTERIZAÇÃO	AÇÕES
Infra-estrutura Viária	Elaboração do Projeto de Sinalização Turística da Costa do Descobrimento, executado pela SCT - conclusão em 2003.Implantação do Projeto de Sinalização Turística da Costa do Descobrimento, executado pela SCT – conclusão em 2006.
Planejamento para o Turismo	Elaboração dos Planos de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS, executado pela SCT – conclusão em 2004.
Patrimônio Histórico	Execução da Nova Sede do Ipac, executado pelo Ipac – conclusão em 2004. Restauração do Palacete Comendador Bernardo Martins Catarino – Museu Rodin, executado pelo Ipac – conclusão em 2006 (**)
Saneamento Básico	Sistema de Esgotamento Sanitário de Porto Seguro B&C, executado pela Embasa - conclusão em 2004.Sistema de Esgotamento Sanitário de Canavieiras – executado pela Embasa - conclusão em 2004 (***)

Fonte: SCT/Suivest

(*) Dados até setembro para o ano de 2006

(**) Ação realizada com recursos de financiamento externo e contrapartida estadual

(***) Ação realizada apenas com recursos de contrapartida estadual.

Além das ações que contam com financiamento do Programa, a SCT/Suinvest vem participando de outras ações de preservação ambiental em parceria com outros órgãos do Estado, dentre as quais, podemos destacar, as seguintes:

- Participação no Conselho de Gás e Petróleo visando acompanhar os impactos que a exploração de hidrocarbonetos irá gerar na Costa do Dendê;
- Participação nos grupos de trabalho que estão elaborando o Zoneamento Ecológico –Econômico do Litoral Norte, Extremo Sul e Oeste da Bahia;
- Participação nos Conselhos Gestores das APAs em áreas de interesse turístico e acompanhamento dos processos de licenciamento de projetos empresariais nestas áreas.

Sinalização Turística - A implantação da Sinalização Turística da Costa do Descobrimento, iniciada em 2005, foi concluída no primeiro semestre de 2006, garantindo uma sinalização indicativa e interpretativa, padronizada e articulada, que oferece acesso qualificado aos diferentes locais de interesse dos municípios de Porto Seguro, Santa Cruz Cabrália e Belmonte. Foram 727 placas instaladas indicando atrativos naturais, históricos e culturais ou serviços urbanos e dando orientação de como chegar ao destino pretendido pelos visitantes.

O Projeto de Sinalização Turística do Pólo Litoral Sul encontra-se concluído, em processo de análise para aprovação pelo BNB/BID, MTur e Derba.

Capacitação - Programa Boas Vindas - O Programa Boas Vindas, que capacita empresários e profissionais do turismo, encontra-se em seu segundo ano de execução na Costa do Descobrimento – Porto Seguro, Santa Cruz Cabrália e Belmonte – destino de referência nacional em qualidade de serviços ao turista.

Duas modalidades de Capacitação Profissional (Formação de Formadores e Desenvolvimento Profissional) encontram-se em execução pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac e duas modalidades de Capacitação Empresarial (Excelência em Serviços: Consultoria da Qualidade e Clube da Excelência) em execução pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Bahia – Sebrae/BA.

Além desses dois segmentos estratégicos o Programa, visando direcionar o conteúdo e a metodologia a ser seguida nas oficinas de habilidades específicas realizou avaliações diagnósticas, que já foram aplicadas a 134 egressos do Programa de Capacitação Profissional, e avaliações para a certificação da Capacitação Profissional, aplicadas a 99 egressos. O Instituto de Hospitalidade – IH é o executor das avaliações. A Tabela 23 apresenta os quantitativos da capacitação realizadas em 2005 e 2006.

TABELA 23

PROGRAMA BOAS VINDAS - CAPACITAÇÃO BAHIA, 2005/2006

EVENTO	MUNICÍPIOS/LOCALIDADES	NÚMERO DE PARTICIPANTES	
		2005	2006
Workshops, seminários, fórum, oficinas, consultoria da qualidade, Clube de Excelência, Programa Liderar para Empresários	Belmonte, Santa Cruz Cabrália, Arraial D' Ajuda e Trancoso, Porto Seguro, Caraíva	1.493	-
Cursos de Desenvolvimento Profissional para cozinheiro, garçom, camareira, recepcionista	Belmonte, Santa Cruz Cabrália, Porto Seguro, Arraial D' Ajuda, Trancoso e Caraíva	251	-
Clube de Excelência, Consultoria de Qualidade	Porto Seguro, Arraial D'Ajuda, Caraíva, Trancoso, Belmonte, Santa Cruz Cabrália	-	2.434
Cursos de Desenvolvimento Profissional para recepcionista, camareira, garçom, cozinheiro, barman, oficinas de comunicação e de língua estrangeira	Porto Seguro, Trancoso, Arraial D'Ajuda, Caraíva	-	204
TOTAL		1.744	2.638

Fortalecimento Municipal para Gestão do Turismo - A criação dos Conselhos dos Pólos Turísticos e o Fórum Estadual de Turismo, constituídos após a primeira fase do Programa Prodetur-NE II, visa estimular as estruturas de governança regionais, a gestão compartilhada e a visão integrada do desenvolvimento do turismo.

O Fórum Estadual de Turismo foi criado, em 2003, para discutir temas relacionados ao setor e apoiar o processo de inserção dos municípios no processo de organização e integração do turismo brasileiro, conforme propõe a Política Nacional de Turismo, coordenada pelo Ministério de Turismo. O Fórum, composto por membros indicados e eleitos do Poder Público Federal, Estadual e Municipal, Comunidade Científica, Setor Privado e Terceiro Setor, tem a Coordenação e a Secretaria Executiva exercidas pela Secretaria de Cultura e Turismo do Estado.

Nos três últimos anos já foram realizadas dez reuniões do Fórum Estadual de Turismo. Dentro as atribuições do Fórum inclui-se a convalidação prévia de projetos de solicitação de recursos dirigidos ao MTur para posterior encaminhamento e análise desse órgão. Durante esse período foram apresentados e convalidados 16 projetos pelos Conselheiros do Fórum.

Os Conselhos dos Pólos Turísticos – Salvador e Entorno, Litoral Sul, Chapada Diamantina e Descobrimento - constituídos a partir de 2003, atuam como um foro de discussão e consenso sobre as estratégias e prioridades de desenvolvimento turístico dos Pólos, além de assegurar um processo transparente na tomada de decisão. Apóiam e acompanham a execução das ações do Prodetur/NE II e auxiliam na articulação junto às ações dos Conselhos Municipais de Turismo e de Meio Ambiente.

O Plano de Fortalecimento Municipal para Gestão do Turismo e do Patrimônio Natural e Cultural - PMGT já elaborado e atualmente em fase de revisão, após análise do BNB, vai dotar os governos municipais de condições de planejamento e gestão para a consolidação do turismo. Onze municípios turísticos foram priorizados para o início do projeto, porque já estavam inscritos nas ações de infra-estrutura do Prodetur.

Infra-estrutura voltada para o turismo – foram desenvolvidas diversas ações de infra-estrutura com vistas ao turismo, quais sejam

- Restauração do Palacete Comendador Bernardo Martins Catharino - Museu Rodin - Com recursos de contrapartida estadual e de financiamento do Prodetur II, este solar, principal exemplar da arquitetura eclética de Salvador, foi totalmente restaurado para abrigar a primeira filial do Museu Rodin.

Localizado no bairro da Graça, com aproximadamente 1,5 mil m² de área construída, o palacete ganhou um edifício anexo moderno de grande flexibilidade que receberá exposições temporárias, com a mesma área do edifício existente. Os jardins são ocupados por cinco esculturas de bronze e o palacete por 62 matrizes em gesso permanentemente expostas.

O palacete, pela sua arquitetura e pela riqueza do seu acabamento interior, com afrescos rebuscados e piso trabalhado em madeira nobre, já se constitui em um grande atrativo, e o museu certamente contribuirá para a diversidade da oferta cultural da cidade e para o interesse de turistas. Com inauguração prevista para dezembro, o espaço estará aberto para visitação pública.

- Requalificação Urbana da Orla de Salvador - As obras de reurbanização do primeiro trecho da orla marítima de Salvador, de Amaralina ao Jardim de Alá, estão em execução pela Conder, desde março de 2006, criando um circuito privilegiado de atividade social e de lazer para a sua população e para os turistas.

A intervenção abrange a criação de amplos calçadões, ciclovía, guarda-corpos de proteção, baias para ônibus, nova iluminação com fiação subterrânea, drenagem superficial e reestruturação viária das pistas de tráfego.

A inauguração de um trecho de 350m, entre o Clube Português e o Jardim dos Namorados, está prevista até dezembro de 2006.

- Rodovia Itacaré-Camamu BA 001 - A obra, executada pelo Derba, com 48km liga importante trecho de rodoviário pelo litoral, o que permitirá transitar desde a ilha de Itaparica até o município de Canavieiras, integrando destinos turísticos, além de melhorar as condições de acesso das populações locais e criando oportunidades de negócios e empregos.

O primeiro trecho da estrada, que vai de Camamu ao Entroncamento da BR 030, com 34km foi iniciado, seguindo rigoroso controle ambiental, de forma a consolidar a rodovia turística que integra também dois portões de entrada aérea do nosso estado, o aeroporto de Ilhéus e o de Valença.

- Recuperação do Forte de Santo Antonio Além do Carmo - A recuperação do Forte de Santo Antonio Além do Carmo – Forte da Capoeira, localizado no Centro Histórico de Salvador, se insere na estratégia do Governo do Estado, de recuperar imóveis de valor histórico para o uso da população local e dos turistas, fomentando atividades tradicionais como a capoeira. A obra, executada pelo Ipac, foi iniciada em março tem previsão de conclusão em dezembro de 2006.

Adenilson Nunes



Chapada Diamantina foi beneficiada pelo Prodetur

ANEXO I

**INVESTIMENTOS PRIVADOS PREVISTOS
BAHIA, 2006 (*)**

EMPREENDIMENTO	ORIGEM	LOCALIZAÇÃO	UHS	PREVISÃO DE ABERTURA	EMPREGOS DIRETOS	INVESTIMENTO ESTIMADO (US\$ 1.000,00)
Bahia Plaza Resort Porto Busca-Vida	Nacional	Camaçari	200	2010	160	11.000
Iberostar Bahia (complementação 1ª etapa) Campo de Golfe + 226 UHS	Espanha	Praia do Forte/ Mata de São João	226	2006 (**)	-	120.000 (***)
Iberostar Bahia (2ª etapa) Salão de Convenções	Espanha	Praia do Forte/ Mata de São João	550	2007	800	(***)
Iberostar Bahia (3ª etapa) Centro de Entretenimento + Condomínio Residencial Service (124 casas) + Spa	Espanha	Praia do Forte/ Mata de São João	-	2008	300	(***)
Iberostar Bahia (4ª etapa) 3º hotel + campo de golfe 09 buracos + 84 casas	Espanha	Praia do Forte/ Mata de São João	418	2009	400	(***)
Palace Hotel	Portugal	Salvador	90	2008	80	1.800
Reserva Imbassaí All Inclusive (1º Etapa)	Portugal	Imbassaí/ Mata de São João	350	2007 (**)	340	35.700
Reserva Imbassaí - Beach Resort (2º Etapa)	Portugal	Imbassaí/ Mata de São João	250	2008	200	30.000
Reserva Imbassaí (3ª Etapa)	Portugal	Imbassaí/ Mata de São João	200	2012	200	20.000
Warapuru Hotel	Portugal	Itacaré /Praia da Engenhoca	40	2007 (**)	100	40.000
Web Hotel	Nacional	Salvador	120	2006 (**)	31	4.750
Hotel Tivoli	Portugal	Genipabu/ Camaçari	220	2009	250	25.000
Txai Resort	Nacional	Trancoso/ Porto Seguro	80	2008	60	7.000
Canavieiras Resort	Jamaica	Canavieiras	210	2008	210	12.000
Hotel Comfort Aeroporto	Nacional	Lauro de Freitas	126	2008	90	4.600
Marina Resort Ilha do Dourado 1ª Etapa	Nacional	Salinas da Margarida	106	2009 (**)	106	10.000
Marina Resort Ilha do Dourado 2ª Etapa	Nacional	Salinas da Margarida	240	2010	240	10.000
Porto Bello Beach Business	Nacional	Salvador/Armação	430	2009	430	10.715
Hotel Paulus	Nacional	Salvador/ Pituba	88	2006 (**)	88	2.017
Stella Maris Resort e Conventions	Nacional	Salvador	350	2007 (**)	310	12.500
Hotel Villa Bahia	França	Salvador	17	2006 (**)	20	2.400
Catussaba Business	Nacional	Salvador	133	2007 (**)	133	6.500
Catussaba Suítes	Nacional	Salvador	86	2007 (**)	86	7.500
Orissio Sul	Itália	Imbassaí/ Mata de São João	533	2008	533	14.500
Orissio Norte	Itália	Imbassaí/ Mata de São João	1.500	2010	1.500	104.000
Complexo Turístico em Praia do Forte 1ª ETAPA	Espanha	Praia do Forte/ Mata de São João	2.500	2010	2.500	700.000

Continua

Conclusão | Anexo I

EMPREENDIMENTO	ORIGEM	LOCALIZAÇÃO	UHS	PREVISÃO DE ABERTURA	EMPREGOS DIRETOS	INVESTIMENTO ESTIMADO (US\$ 1.000,00)
Complexo Turístico em Praia do Forte (9 hotéis + Vila + Golfe)	Espanha	Praia do Forte/ Mata de São João	5.100	2014	5.000	650.000
Bahia Suítes Residence	Nacional	Salvador / Jardim de Alá	220	2008 (**)	-	13.000
Grande Hotel de Itaparica	Nacional	Itaparica	90	2007	120	8.000
Wondertur Bahia	Portugal	Ilhéus	120	2008	100	7.000
Terravista Golf Hotel - 2ª etapa	Nacional	Trancoso - Porto Seguro	220	2007	200	70.000
Ilha de Barra Velha Resort (spa + resort + campo de golfe + condomínio + vila	Holanda	Canavieiras	380	2010	1.100	25.000
Vila Ilha Brinquinho (Ilha Privada)	Holanda	Canavieiras	-	2010	20	7.000
Nautilus Resort (marina + hotéis + centro de convenções e lazer)	Itália	Canavieiras	260	2010	400	280.000
Itapororoca Resort (01 hotel + 75 casas)	Suécia	Trancoso / Porto Seguro	55	2008	100	6.000
Caeser Business	Nacional	Salvador	102	2008	50	13.043
Zank Hotel Boutique	Nacional	Salvador	20	2007 (**)	25	1.200
Projeto Ondina	Espanha / Inglaterra	Belmonte / Costa do Descobrimento	440	2010	400	127.000
Projeto Kelandra	Suíça	Belmonte / Costa do Descobrimento	302	2009	150	38.100
Projeto SPE Empreendimentos Turísticos	Inglaterra	Belmonte / Costa do Descobrimento	277	2009	300	63.500
Projeto Belmonte Empreendimentos Imobiliários	França	Belmonte / Costa do Descobrimento	400	2009	500	88.900
Projeto DGI	Inglaterra	Belmonte / Costa do Descobrimento	100	2008	150	19.050
Le Carlo / Les Terrasses	França	Itacimirim / Costa dos Coqueiros	195	2008	140	10.435
Hotel Salvador	Portugal	Salvador	164	2008	200	24.350
Resort Salvador	Portugal	Costa dos Coqueiros	260	2010	250	30.500
Madrid / Lisboa - Armação	Portugal / Espanha	Salvador	760	2009 (**)	600	60.000
TOTAL			18.528		18.972	2.734.060

Fonte: SCT/Suivest

(**) Posição em setembro

(***) Obras em andamento

(****) Empreendimentos que somam US\$ 120 milhões.

ANEXO II

**PRODETUR I – AÇÕES CONCLUÍDAS
BAHIA, 1994-2005**

CARACTERIZAÇÃO	OBRAS/PROJETOS/SERVIÇOS
Infra-estrutura Aeroviária	Ampliação do aeroporto de Porto Seguro Construção do aeroporto de Lençóis Ampliação e modernização das instalações do aeroporto de Salvador
Infra-estrutura Rodoviária/Viária	Construção da rodovia Cabralia–Santo Antônio–Belmonte Construção da rodovia Ilhéus–Itacaré (estrada–parque) Construção da rodovia Porto Seguro–Trancoso Pavimentação e drenagem Apaga Fogo–Arraial d' Ajuda Pavimentação e drenagem de Porto Seguro Pavimentação e urbanização do acesso viário a Serra Grande Construção do acesso viário ao aeroporto de Salvador Pavimentação, drenagem e urbanização de Trancoso Acesso viário ao aeroporto de Valença (atracadouro) Construção do acesso viário ao aeroporto de Salvador Elaboração de projeto de urbanização da orla de Salvador – trecho Amaralina–Jardim Armação
Infra-estrutura Hidroviária	Construção do atracadouro Belmonte–Cabralia Construção do atracadouro Porto Seguro–Apaga Fogo
Saneamento Básico	Sistema de Abastecimento de Água: Porto Seguro setor A Porto Seguro setor B&C Arraial d' Ajuda Trancoso Santa Cruz Cabralia Coroa Vermelha Belmonte Sistema de Esgotamento Sanitário: Porto Seguro setor A Porto Seguro setor B&C Arraial d' Ajuda Trancoso Santa Cruz Cabralia Coroa Vermelha Belmonte Praia do Forte Sauípe Sistema de Esgotamento Sanitário de Itacaré (*)
Recuperação do Patrimônio Histórico	Igreja do Bonfim – Salvador Quarteirão Cultural – Imóveis Isolados e Praça das Artes, Cultura e Memória Centro Histórico de Salvador – Praça da Sé Centro Histórico de Porto Seguro e Trancoso Nova Sede do Ipac – Centro Histórico de Salvador – Ia etapa Instalação do Centro de Receptivo Turístico de Porto Seguro Elaboração dos Projetos Executivos de Recuperação dos Fortes – Salvador
Proteção Ambiental	Recuperação de matas ciliares na bacia do Rio dos Mangues, em Porto Seguro Plantio de grama e hidrossemeadura na Rodovia Porto Seguro/Trancoso Apa Marimbus Iraquara – Chapada Diamantina Elaboração e edição do Plano de Manejo Apa Santo Antonio – Costa do Descobrimento Elaboração e edição do Plano de Manejo Elaboração de Plano de Desenvolvimento do Ecoturismo Apa Maraú – Costa do Dendê Elaboração de Plano de Manejo e Zoneamento Ecológico-Econômico da APA Apa Pratigi– Costa do Dendê Elaboração de Plano de Manejo e Zoneamento Ecológico-Econômico da APA Construção do Centro de Visitação Ambiental

Continua

Conclusão | Anexo II

CARACTERIZAÇÃO	OBRAS/PROJETOS/SERVIÇOS
	Formação de trilha interpretativa e sinalização ecoturística do trecho Ituberá-Pratigi Implantação de programa de Educação Ambiental Recuperação de manguezal Sinalização do centro de recepção do Pratigi Parque Estadual do Conduru - Costa do Cacau Estudos para Plano de Manejo do Parque Recuperação de paisagens degradadas, implantação de trilha interpretativa e de viveiros florestais Reforma do Centro de Recepção Levantamento Topográfico Cadastral do Parque APA Laqua Encantada - Costa do Cacau Construção de Píeres de Atração Construção de Centro de Visitação Projeto de Educação Ambiental APA Itacaré - Serra Grande - Costa do Cacau Elaboração e edição do Plano de Manejo Sinalização da Rodovia Ilhéus-Itacaré, com informações sobre os atrativos turísticos, vida silvestre e unidades de conservação Recuperação Paisagística e Ambiental da Rodovia Ilhéus-Itacaré Programa de Educação Ambiental da Apa Itacaré-Serra Grande
Desenvolvimento Institucional	Desenvolvimento Institucional da Secretaria e Bahiatursa Desenvolvimento Institucional da Embasa Desenvolvimento Institucional do CRA

Fonte: SCT

(*) Executado pela Conder e Embasa, o SES Itacaré, embora já tenha recebido 100% dos recursos destinados pelo Prodetur I, conta com outras fontes de financiamento (PRODUR e Tesouro Estadual), e encontra-se em execução, tendo previsão de conclusão para dezembro/2006.

Cidade Baixa - Área de promoção turística

Aristeu Chagas



ANEXO III

**PRODETUR II – AÇÕES APROVADAS PARA FINANCIAMENTO (Iº, 2º e 3º CONTRATOS)
BAHIA, 2001-2006 (*)**

CARACTERIZAÇÃO	OBRAS, PROJETOS E SERVIÇOS	SITUAÇÃO
Infra-estrutura Rodoviária/Viária	Sinalização Turística da Costa do Descobrimento Sinalização Turística do Pólo Litoral Sul Sinalização Turística da Costa dos Coqueiros e Baía de Todos os Santos Sinalização Turística da Chapada Diamantina Projeto de Melhoria da Sinalização Turística de Salvador Rodovia Itacaré/Camamu – BA 001 – Itacaré Plano de Recuperação de Áreas Degradadas – Prad da Rodovia Cabralia-Belmonte Urbanização do Pólo Turístico e hoteleiro de Armação – Salvador Urbanização e drenagem pluvial de Imbassaí – Mata de São João Urbanização da Orla de Guabim – Valença Urbanização da Orla de Morro de São Paulo – Cairú Urbanização da Orla de Itacaré Urbanização paisagística e funcional da Bica de Itaparica Urbanização paisagística e funcional do Centro Histórico – Itaparica Urbanização de Taperapuã Urbanização paisagística de Barra do Gil, Vera Cruz Pavimentação de acesso as praias de Arraial da Ajuda e complementação da urbanização de Arraial da Ajuda Requalificação ambiental e funcional do Terminal de Bom Despacho - Itaparica	Ação concluída Projeto concluído Estudo preliminar Projeto em elaboração Ação em execução Ação em execução Ação em execução Projeto concluído Projeto em elaboração Projeto em elaboração Estudo preliminar Estudo preliminar Estudo preliminar
Infra-estrutura Aeroviária	Ampliação do Terminal de Passageiros do Aeroporto de Porto Seguro	Estudo preliminar
Infra-estrutura Hidroviária	Elaboração e implantação do Projeto de Melhoria do Terminal Marítimo de Camamu, com implantação de Flutuantes	Projeto em elaboração
Saneamento Básico	Ampliação do Sistema de Esgotamento Sanitário de Porto Seguro B&C (contrapartida) Desenvolvimento de estudos para definição de manancial do Sistema de Abastecimento de Água de Barra Grande- Maraú Sistema de Abastecimento de Água de Barra Grande – Maraú Sistema de Esgotamento Sanitário de Barra Grande – Maraú Sistema de Esgotamento Sanitário de Imbassaí – Mata de São João Sistema de Esgotamento Sanitário de Canavieiras Sistema de Esgotamento Sanitário de Taboquinhas Sistema de Esgotamento Sanitário de Serra Grande Sistema de Abastecimento de água em Imabassáí – Mata de São João Reavaliação regional da Gestão de Resíduos Sólidos da Costa do Descobrimento Avaliação Regional da Gestão de Resíduos Sólidos da Costa das Baleias Avaliação Regional da Gestão de Resíduos Sólidos do Circuito do Diamante Implantação de Aterro Sanitário em Cairu e Ilhas Implantação de Aterro Sanitário em Valença Recuperação das áreas degradadas Prad dos Lixões da Costa do Descobrimento Elaboração e Implantação de PDLU para os municípios do Circuito do Diamante Elaboração e Implantação de PDLU para os municípios da Costa das Baleias Plano de Limpeza Urbana – PDLU de Camamu Plano de Limpeza Urbana – PDLU de Itacaré Plano de Limpeza Urbana – PDLU da Costa do Descobrimento Plano de Limpeza Urbana - PDLU e aterro sanitário coleta seletiva na Península de Maraú	Ação concluída Ação em execução Estudo preliminar Projeto em elaboração Projeto concluído Ação concluída Ação em execução Ação concluída Ação em execução Ação em execução Projeto em elaboração Estudo preliminar Estudo preliminar Estudo preliminar Estudo preliminar Estudo preliminar Estudo preliminar Estudo preliminar Projeto em elaboração Projeto em elaboração Estudo preliminar Projeto em elaboração

Continua

Conclusão | Anexo 3

CARACTERIZAÇÃO	OBRAS, PROJETOS E SERVIÇOS	SITUAÇÃO
	Plano de Limpeza Urbana – PDLU de Valença Plano de Limpeza Urbana – PDLU e de solução para destino final de resíduos sólidos de Cairu e Ilhas	Projeto em elaboração Estudo preliminar
Recuperação do Patrimônio Histórico	Nova Sede do Ipac (contrapartida) Complementação da execução da Sede do Ipac Restauração do Palacete Catharino (Museu Rodin) Recuperação dos Fortes do Barbalho e Santo Antônio Além do Carmo Projeto do Portal da Misericórdia Recuperação do Centro Histórico de Salvador – 6ª etapa (oito imóveis)	Ação concluída Ação em execução Ação concluída Ação em execução Ação em licitação Projeto em elaboração
Proteção Ambiental	Serviços de proteção, recuperação e educação ambiental da Bacia do Rio dos Mangues – Porto Seguro Implantação da APA Caraíva – Trancoso – Porto Seguro Implantação da APA Baía de Camamu Implantação da APA Lagoa Encantada – 2ª etapa, Ilhéus Implantação da APA Guaibim – Valença Uso sustentável da madeira como matéria prima no artesanato da Costa do Descobrimento Elaboração do Plano de Manejo da APA Ponta da Baleia – Alcobaça/Caravelas Estudo para Macrozoneamento Ambiental do Pólo Litoral Sul Revisão do Projeto de Requalificação ambiental e funcional do Terminal de Bom Despacho Implantação da APA Ponta da Baleia Implantação da APA Marimbus/Iraquara	Ação em execução Ação em licitação Ação em licitação Em licitação Projeto aprovado pelo BNB Estudo preliminar Estudo preliminar Estudo preliminar Estudo preliminar Estudo preliminar
Capacitação Profissional e Empresarial	Projeto de Capacitação Profissional e Empresarial da Costa do Descobrimento – Programa Boas Vindas Projeto de Capacitação Profissional e Empresarial do Pólo Litoral Sul e Pólo Salvador e Entorno Projeto de Capacitação Profissional e Empresarial da Chapada Diamantina Projeto de Capacitação Profissional e Empresarial da Costa das Baleias	Ação em execução Projeto em elaboração Estudo preliminar Estudo preliminar
Fortalecimento Institucional do Turismo	PDITS dos Pólos Descobrimento, Litoral Sul e Salvador e Entorno, Chapada Diamantina (contrapartida) – aprovação parcial Projeto de Fortalecimento Institucional dos órgãos gestores do turismo – SCT/Bahiatursa Campanha de Conscientização para desenvolvimento do turismo Plano de Marketing dos Pólos Turísticos Revisão do Pdits Chapada Diamantina, Pólo do Descobrimento	Projeto aprovado pelo BNB Ação em execução Projeto em elaboração Projeto em elaboração
Fortalecimento da Gestão Municipal	Plano de Fortalecimento Municipal para a Gestão do Turismo e do Patrimônio Natural e Cultural – PMGT em 70 municípios Plano de Gestão Administrativa e Fiscal dos Pólos Turísticos Planos Diretores Municipais nos municípios turísticos	Projeto em elaboração Projeto em elaboração Projeto em elaboração

Fonte: SCT/Suinvest
 (*) Posição em setembro